

绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本部门1个预算单位开展了2022年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目9个，涉及项目预算资金1075.60万元。

项目经费情况说明1

一、项目概述

松江区妇女联合会拟于2022年3月至11月实施“东西部协作”项目，主要实施内容为赴当地考察、组织来松培训和开展项目协作，经测算，预算资金约50万元。

二、立项依据

1. 文件依据：根据上海市人民政府 云南省人民政府关于进一步加强东西部协作的协议、上海市松江区人民政府 云南省西双版纳州人民政府关于加强东西部协作的协议、上海市松江区人民政府 云南省昭通市人民政府关于加强东西部协作的协议等工作要求，区妇联需要发动社会组织、企业、个人与云南省西双版纳州、昭通市开展对口交流和东西部协作工作。

2. 工作职能：通过妇联组织之间加强对接，精准发力，协助做好对云南省相关地区妇女的宣传教育、思想引领等工作，帮助当地妇联在产业发展、促进妇女就业等方面有所提升。

三、实施主体

上海市松江区妇女联合会。

四、实施方案

松江—昭通市、松江—西双版纳州对口交流考察，2批次，每批次12人左右，含交通、食宿和其他考察费用，每批次约10万元，资金预算小计20万元；

组织云南女性来松进行妇女素质提升培训，包含食宿、市内交通、授课和培训、现场学习等费用，资金预算 20 万元；

实施对口交流与东西部协作项目，资金预算 10 万。

五、实施周期

2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

见财政项目支出绩效目标申报表。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表

财政项目支出绩效目标申报表 1				
(2022 年度)				
项目名 称	东西部协作和对 口支援	项目类别	经常性项目	
主管部 门	上海市松江区妇 女联合会	实施单位	上海市松江区妇女联合 会	
计划开 始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资 金 (元)	项目资金总额	500000.00	年度资金申 请总额	500000
	其中：财政资金	500000	其中：当年财 政拨款	500000
			上年结转资 金	0

	其他资金	0	其他资金	0
项目 目 绩 效 目 标	项目总目标 (2022 年- 2022 年)			年度总目标
	通过妇联组织之间加强对接，精准发力，协助做好对云南省相关地区妇女的宣传教育、思想引领等工作，帮助当地妇联在产业发展、促进妇女就业等方面有所提升。			通过妇联组织之间加强对接，精准发力，协助做好对云南省相关地区妇女的宣传教育、思想引领等工作，帮助当地妇联在产业发展、促进妇女就业等方面有所提升。
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	对口交流和东西部协作影响人数	≥500 人次
		质量指标	东西部协作工作精准度	≥95%
		时效指标	工作完成及时率	=100%
		成本指标	预算资金使用率	≤100%
	效益指标	社会效益指标	社会反响及报道	≥1 次
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度抽查	≥90%

项目经费情况说明 2

一、项目概述

松江区妇女联合会拟于 2022 年 1 月至 11 月实施“儿童发展”项目，主要实施内容为落实儿童规划、困难儿童帮困工作、妇女儿童发展指导中心运行、“萌童乐园、儿童之家”建设，经测算，以上各项预算资金约 201.8 万元。

二、立项依据

1. 文件依据：根据上海市妇女儿童发展规划中保障规划实施的经费投入要求，各区县必须按照常住人口中儿童数配备落实儿童规划专项资金，开展相应的服务儿童相关工作。

2. 工作职能：确保高质量实施松江妇女儿童发展规划，继续保持相关指标全市领先水平，使广大妇女儿童家庭享有更多的获得感、幸福感、安全感。结合我区实际需求，进一步建设儿童之家，按照《上海市城市总体规划（2016—2040）》，形成有归属感的社区公共空间，构建 15 分钟社区生活圈，面向儿童和家庭提供公益性服务的活动阵地，服务对象为 0-18 周岁以下的儿童、儿童家长及其他社区成员。落实好儿童帮困工作。松江区妇女儿童发展中心正常运行，接待人次每年达 5000 人次。

三、实施主体

上海市松江区妇女联合会。

四、实施方案

落实儿童规划：根据《松江区妇女儿童发展“十四五”规划》中保障规划实施的经费投入要求，各区县必须按照常住人口中儿童数 2.5 元/人配备落实儿童规划专项资金。此项为市级硬性指标，如果没达标，则影响本区的年度考核。松江区常住人口中儿童数为 21.51

万人（其中女童 6.5 万人），按照要求应配备专项资金 37.8 万元（女童数量计算在妇女规划中，在此不重复计算）。2022 年落实儿童规划预算为 37.8 元。

困难儿童帮困工作：对符合条件的困难儿童给予补助金或发放实物。其中，区级 8.18 帮困助学儿童约 38 人，每人 1500 元，小计 57000 元；如以实物发放，则以实务金额为准，实报实销，合计 6 万元。

妇女儿童发展指导中心运行：中心第三方购买服务运营费用约 38 万元，包括人员经费、物业管理以及亲子活动、素质提升等活动全年 100 场左右；水电费约 4 万元；区妇联按照市妇联、区委区政府要求开展的主题活动，约 6 万元。区妇儿中心重新选址后，软装潢及设备购置费预算 50 万元。包括：家具类（多功能桌椅、书柜、展示柜等）20 万；儿童设施设备类（儿童体能设施器材、乐高墙、儿童地垫、儿童玩具等）20 万元；墙面展示、室内软装 10 万元。

“萌童乐园、儿童之家”建设：根据市妇联《关于上海市开展儿童友好社区创建试点工作的指导意见》相关精神以及区级实项目要求，拟在全区范围内建设 10 个“萌童乐园 儿童之家”。每个点位创建经费 4 万元，共 40 万，宣传活动及物料经费 17 万元，儿童工作者队伍建设 3 万元。

五、实施周期

2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

见财政项目支出绩效目标申报表。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表

财政项目支出绩效目标申报表 2

(2022 年度)

项目名 称	儿童发展	项目类别	经常性项目	
主管部 门	上海市松江区妇 女联合会	实施单位	上海市松江区妇女联合 会	
计划开 始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资 金 (元)	项目资金总额	2018000.00	年度资金申 请总额	2018000
	其中：财政资金	2018000	其中：当年财 政拨款	2018000
			上年结转资 金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项 目	项目总目标 (2022 年- 2022 年)		年度总目标	

<p>绩效目标</p>	<p>确保高质量实施松江妇女儿童发展规划，继续保持相关指标全市领先水平，使广大妇女儿童家庭享有更多的获得感、幸福感、安全感。结合我区实际需求，进一步建设儿童之家，按照《上海市城市总体规划（2016—2040）》，形成有归属感的社区公共空间，构建15分钟社区生活圈，面向儿童和家庭提供公益性服务的活动阵地，服务对象为0-18周岁以下的儿童、儿童家长及其他社区成员。落实好儿童帮困工作。松江区妇女儿童发展中心正常运行，接待人次每年达5000人次。</p>	<p>确保高质量实施松江妇女儿童发展规划，继续保持相关指标全市领先水平，使广大妇女儿童家庭享有更多的获得感、幸福感、安全感。结合我区实际需求，进一步建设儿童之家，按照《上海市城市总体规划（2016—2040）》，形成有归属感的社区公共空间，构建15分钟社区生活圈，面向儿童和家庭提供公益性服务的活动阵地，服务对象为0-18周岁以下的儿童、儿童家长及其他社区成员。落实好儿童帮困工作。松江区妇女儿童发展中心正常运行，接待人次每年达5000人次。</p>		
<p>绩效</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>年度指标值</p>

指 标	产出指 标	数量指标	困难学生帮扶数量	≥50 人 次
			亲子活动	≥100 场
		质量指标	受补人群达标率	=100%
		时效指标	补贴发放及时性	=100%
		成本指标	预算资金使用率	≤100%
	效益指 标	社会效益 指标	“萌童乐园 儿童之家”建设 完成率	≥10 家
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	受益群体满意度抽查	≥90%

项目经费情况说明 3

一、项目概述

松江区妇女联合会拟于 2022 年 1 月至 11 月实施“妇女保障”项目，主要实施内容为困难妇女帮困工作、两病筛查、老三八红旗手关爱，全国两癌妇女帮困金、市级 818 儿童帮困金、市妇女代表（执委）履职活动、“邻家妈妈”活动、特殊困境儿童帮困资助金、市三八红旗手奖励费等，经测算，以上各项预算资金约 386.5 万元。

二、立项依据

1. 文件依据：《中华人民共和国妇女权益保障法》、《上海市实施〈中华人民共和国妇女权益保障法〉办法》，《松江区妇联系统帮困慰问、补助规定》，对符合条件的困难妇女给予补助金或发放实物。按区政府要求，免费为全区退休妇女和生活困难妇女开展两年一次的妇科普查。

根据单位职能贯彻执行全国妇联、市妇联的会议和文件精神，接受市妇联的工作检查和业务指导。

2. 工作职能：免费为困难妇女和农村妇女开展妇科病和乳腺病筛查工作，提高妇女健康水平。对符合条件的困难妇女给予补助金或发放实物，年受益人数约 300 人。

用于开展市妇联拨款相关活动。

三、实施主体

上海市松江区妇女联合会。

四、实施方案

困难妇女帮困工作：对符合条件的困难妇女给予补助金或发放实物，年受益人数约 300 人，若为金额补助则为 1000 左右，实物补助不定，平均约 200 元/人，合计 6 万元。

两病筛查：按区政府要求，免费为全区退休妇女和生活困难妇女开展两年一次的妇科学普查，2022 年预计完成普查 1.5 万人（指前三季度普查人数，第四季度普查人数列入下一年度预算），普查费目前标准 238 元/人，合计约 357 万元。

老三八红旗手关爱：（1）老三八红旗手关爱项目：12 万（协议）。主要涉及为困难老三八红旗手提供上门服务，服务对象 30 户，共 52 次（每周一次），每次 2 小时，每小时 30 元。30 元/时*2 时/次*52 次*30 户=93600 元，其他特色服务、家政保险、管理费等费用 2.5 万（协议）。（2）金色温情关爱项目 1-9 月 4.5 万，该项目原经费由市妇联列支，现需从区妇联预算列支

全国两癌妇女帮困金、市级 818 儿童帮困金、市妇女代表（执委）履职活动、“邻家妈妈”活动、特殊困境儿童帮困资助金、市三八红

旗手奖励费等 7 万元

五、实施周期

2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

见财政项目支出绩效目标申报表。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表

财政项目支出绩效目标申报表 3				
(2022 年度)				
项目名称	妇女保障	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区 妇女联合会	实施单位	上海市松江区妇女联合会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	3865000.00	年度资金申请总额	3865000
	其中：财政资金	3795000	其中：当年财政拨款	3795000
			上年结转资金	0
	其他资金	70000	其他资金	70000
项目	项目总目标		年度总目标	

绩效 目标	(2022 年- 2022 年)			
	免费为困难妇女和农村妇女开展妇科病和乳腺病筛查工作，提高妇女健康水平。对符合条件的困难妇女给予补助金或发放实物，年受益人数约 300 人。		免费为困难妇女和农村妇女开展妇科病和乳腺病筛查工作，提高妇女健康水平。对符合条件的困难妇女给予补助金或发放实物，年受益人数约 300 人。	
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标 值
	产出 指标	数量指标	两病筛查	≥15000 人
			困难妇女帮困人数	≥3 人次
			困难儿童帮困人数	≥30 人 次
		质量指标	应补尽补率	=100%
			两病筛查质量达标率	=100%
		时效指标	补助发放及时率	=100%
			两病筛查率	≥85%
			帮困金发放率	≥100%
	效益	社会效益	妇女维权知识知晓率	≥90%

指标	指标	两病筛查教育工作普及率	≥90%
		帮困知晓率	≥90%
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度抽查	≥90%

项目经费情况说明 4

一、项目概述

松江区妇女联合会拟于 2022 年 1 月至 11 月实施“妇女发展”项目，主要实施内容为妇联执委和妇女代表工作建设、女性社团及对外交流、女性人才建设专项、双学双比与巾帼建功、长三角 G60 巾帼创新创业科创联盟，落实妇女规划、妇女之家建设、三八节系列活动，经测算，预算资金约 252.5 万元。

二、立项依据

1. 文件依据：持续提高妇女在松江“一个目标、三大举措”中的参与度与贡献度，根据女性发展需求提供各项服务妇女相关工作。

根据《松江区妇女儿童发展“十四五”规划》中保障规划实施的经费投入要求，我区须按照户籍人口中女性数 3.5 元/人配备落实妇女规划专项资金。根据监测统计，2020 年末我区户籍女性人口 34.02 万，资金主要用于引入社会组织力量，以项目化建设联动区、街镇两级妇联为服务基层妇女群众开展各项工作。

2. 工作职能：引领广大妇女积极投身“科创、人文、生态”现代化新松江建设，争做新时代女性，努力实现高质量发展、创造高品质生活，举办双学双比和巾帼建功等主题活动，发挥好女性人才工作室作用，汇聚、服务、举荐更多女性专业人才。

确保高质量实施松江妇女儿童发展规划，继续保持相关指标全市领先水平，举办三八国际劳动妇女节 112 周年主题活动，妇女之家建设有效推进，使广大妇女儿童家庭享有更多的获得感、幸福感、安全感。

三、实施主体

上海市松江区妇女联合会。

四、实施方案

妇联执委和妇女代表工作建设：市、区妇女代表、妇联执委联系活动、走访基层妇女、开展妇女需求调研、执委代表履职等工作经费约 6 万元。

女性社团及对外交流：包括女性社团管理服务项目（协议）9 万元：主要针对区级 10 家女性社团开展学习研讨、参观、交流、宣传展示、培训等活动；上海海派旗袍文化促进会松江联络组（旗袍文化研究中心）活动 2 万；女知联合合唱团活动 2 万元，全年 20 场；召开女性社团活动总结会等所需要的餐费、摄影、场地、材料制作、志愿者费等费用 2 万，参与军地姐妹情、市级女性社团及其他外省对外交流所需的租车、餐费等 2 万；为女性社团征订现代家庭杂志等用书 2 万。合计 19 万元。

女性人才建设专项：女性人才工作室建设专项 18 万元：扶持培育 6 家女性人才工作室，每家 3 万/家，女性人才学习培训、项目指导，1 万元。合计 19 万元。

双学双比与巾帼建功：双学双比和巾帼建功会议 5 万元；巾帼文明岗创建及竞赛活动 5 万元：新一轮百家文明岗创建，涉及学习、现

场会、展示、竞赛活动等；美丽庭院（阳台）建设5万，100户参加创建，涉及创建推进活动、示范户学习交流、展示牌制作等费用；“乡村振兴”学习交流、参加市级各类活动等3万。合计18万。

长三角G60巾帼创新创业科创联盟：九城女性人才学习交流5万：主要涉及组织本区高层次女性人才、女企业家赴长三角学习考察所涉及食宿、交通等费用。

双学双比（农委）：1、双学双比实项目25万（协议）：涉农街镇各一个，约5个项目（协议）；“帼丰森鲜”销售平台运作（三进活动）10万元（协议）：主要涉及参加各类线下展示、线上直播、交流活动；举办插秧节、丰收节活动15万（协议）：主要涉及插秧、丰收节体验、租车、背景、音响等费用。合计50万元

妇女之家建设：（1）妇女之家资源配送（利用上海市妇女之家大联盟资源配送课程库+巾帼志愿讲师团向妇女之家配送课程和活动10万；（2）妇女之家增能升级督导（为各街镇1-2家妇女之家一对一督导、增能）5万；（3）开展巾帼管家培训（为妇女之家负责人开展交流培训）5万；（4）妇女之家创建、妇女微家创建及阵地建设，（五亮行动、亮标识、制作宣传资料、创建资料、展板制作、展示等），共5万元。

三八节系列活动：召开各界女性纪念三八国际劳动妇女节112周年活动大会等，20万元；走访慰问各界先进妇女1万元；开展三八女性就业专场招聘会活动2万元；开展各界妇女联谊联情活动4万元。合计27万元。

落实妇女规划：根据《松江区妇女儿童发展“十四五”规划》中

保障规划实施的经费投入要求，按照户籍人口中女性数 3.5 元/人配备落实妇女规划专项资金。根据监测统计，2020 年末我区户籍女性人口 34.02 万，除妇女之家建设、三八节系列活动外，资金主要用于引入社会组织力量，以项目化建设联动区、街镇两级妇联为服务基层妇女群众开展各项工作，落实妇女规划项目资金为 83.5 万元。

五、实施周期

2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

见财政项目支出绩效目标申报表。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表

财政项目支出绩效目标申报表 4				
(2022 年度)				
项目名 称	妇女发展	项目类别	经常性项目	
主管部 门	上海市松江区 妇女联合会	实施单位	上海市松江区妇女联合 会	
计划开 始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资 金 (元)	项目资金总额	2525000.00	年度资金申 请总额	2525000
	其中：财政资 金	2525000	其中：当年财 政拨款	2525000

			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目	项目总目标 (2022 年- 2022 年)		年度总目标	
	确保高质量实施松江妇女儿童发展规划, 继续保持相关指标全市领先水平, 使广大妇女儿童家庭享有更多的获得感、幸福感、安全感。持续提高妇女在松江“一个目标、三大举措”中的参与度与贡献度, 引领广大妇女积极投身“科创、人文、生态”现代化新松江建设, 争做新时代女性, 努力实现高质量发展、创造高品质生活。		举办三八国际劳动妇女节 111 周年、双学双比和巾帼建功主题活动, 发挥好女性人才工作室作用, 妇女之家建设有效推进, 汇聚、服务、举荐更多女性专业人才。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	女性社团及对外交流	≥5 次
			女性人才工作室建设	=6 家
			妇女之家增能升级	≥100 家
			妇女之家资源配送	≥50 场
			开展巾帼管家培训	≥100 人

			次
	质量指标	女性人才工作室验收通过率	=100%
		宣传活动与宣传主题匹配率	=100%
	时效指标	工作完成及时率	=100%
效益指标	社会效益指标	社会反响及报道	>=2 次
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度抽查	>=90%

项目经费情况说明 5

一、项目概述

松江区妇女联合会拟于 2022 年 1 月至 11 月实施“家庭文明建设”项目，主要实施内容为社区家庭文明建设、婚姻家庭纠纷预防化解，经测算，预算资金约 83 万元。

二、立项依据

1. 文件依据：为贯彻落实习近平总书记关于“注重家庭、注重家教、注重家风”重要讲话精神，培育和践行社会主义核心价值观，广泛深入开展寻找“最美家庭”和五好文明家庭创建等活动，推进新时期家庭文明建设工作，提升家庭文明程度，促进社会和谐稳定，上海市家庭文明建设指导计划、上海市家庭文明建设指导计划责任分解、新版《全国文明城区测评体系》、松江区文明家庭建设三年行动方案。高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神、习近平总书记系列

重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，坚持“四个全面”战略部署，牢固树立“五大发展理念”，积极培育和践行社会主义核心价值观。深化“注重家庭、注重家教、注重家风”建设工作，围绕区委区府“一个目标、三大举措”发展战略布局，以市民修身行动、文明家庭创建活动为载体，弘扬中华民族传统家庭美德，倡导家风正、家教好、家庭美，促进家庭和睦，促进社会和谐，为加快建设“科创、人文、生态”现代化新松江发挥重要作用。

2. 工作职能：深化“注重家庭、注重家教、注重家风”建设工作，围绕区委区府“一个目标、三大举措”发展战略布局，以市民修身行动、文明家庭创建活动为载体，弘扬中华民族传统家庭美德，倡导家风正、家教好、家庭美，促进家庭和睦，促进社会和谐，为加快建设“科创、人文、生态”现代化新松江发挥重要作用。

三、实施主体

上海市松江区妇女联合会。

四、实施方案

社区家庭文明建设：(1)小豆豆梦想书屋项目、家教心理剧项目，各预算 10 万元，小计 20 万元；(2)文明家庭、茸城美丽家庭评审共计约 200 户，200 元/户/年书报杂志费，50 元/户主题宣传品，小计 5 万元；(3)茸城好家长系列活动，讲座、沙龙、社区活动预算 20 万元，家教团队建设预算 5 万元，小计 25 万元；(4)国际家庭日、家庭文化节等家风家训主题活动，2 场，预算 10 万元；(5)家中心建设类 预算 5 万元。

婚姻家庭纠纷预防化解：区级“婚姻家庭纠纷预防化解”项目：

(1) 窗口接待、专窗值班、心理咨询志愿者工作经费、专窗物品添置费约 90000 元；人员培训、案件调解跟踪、宣传费约 35000 元；项目执行人员费用、管理费及税费 35000 元，小计 16 万元。(2) 罪错子女关爱经费 20000 元。

五、实施周期

2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

见财政项目支出绩效目标申报表。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表

财政项目支出绩效目标申报表 5				
(2022 年度)				
项目名称	精神文明建设	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区 妇女联合会	实施单位	上海市松江区妇女联合会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	830000.00	年度资金申请总额	830000
	其中：财政资金	830000	其中：当年财政拨款	830000
			上年结转资	0

			金	
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022 年- 2022 年)		年度总目标	
	<p>深化“注重家庭、注重家教、注重家风”建设工作，围绕区委区府“一个目标、三大举措”发展战略布局，以市民修身行动、文明家庭创建活动为载体，弘扬中华民族传统家庭美德，倡导家风正、家教好、家庭美，促进家庭和睦，促进社会和谐，为加快建设“科创、人文、生态”现代化新松江发挥重要作用。</p>		<p>深化“注重家庭、注重家教、注重家风”建设工作，围绕区委区府“一个目标、三大举措”发展战略布局，以市民修身行动、文明家庭创建活动为载体，弘扬中华民族传统家庭美德，倡导家风正、家教好、家庭美，促进家庭和睦，促进社会和谐，为加快建设“科创、人文、生态”现代化新松江发挥重要作用。</p>	
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出 指标	数量指标	小豆豆梦想书屋项目受益家庭	>=750 户
			家教心理剧演出	>=3 场

		国际家庭日、家庭文化节参与人数	≥200 人
	质量指标	宣传活动与宣传主题匹配率	=100%
	时效指标	活动开展及时率	=100%
效益指标	社会效益指标	家庭教育知识普及率	≥85%
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度抽查	≥90%

项目经费情况说明 6

一、项目概述

松江区妇女联合会拟于 2022 年 1 月至 12 月实施“网络信息系统运行与维护”项目，主要实施内容为网站及时更新，能够传递妇联组织声音，团结广大妇女群众，经测算，预算资金约 1.8 万元

二、立项依据

1. 文件依据：中共中央办公厅印发了《全国妇联改革方案》。《方案》强调，妇女工作是党的群众工作的重要组成部分，要打造“网上妇女之家”，实施妇联上网工程，构建联系网、工作网、服务网整体合一的“互联网+妇联”工作新格局。要适应新形势下的妇女事业发展，就必须用好网络“微模式”，让越来越多的妇女群众认同“网上

之家”，开设各种形式活泼的“微课堂”，用互联网拉近同她们的关系；此外，通过互联网增加妇女群众的归属感，要通过网络、微信更加了解她们，关心她们，针对热点突出问题，向上级妇女组织反映，切实帮助她们解决了实际困难。

2. 工作职能：网站及时更新，能够传递妇联组织声音，团结广大妇女群众。

三、实施主体

上海市松江区妇女联合会。

四、实施方案

网站及时更新，能够传递妇联组织声音，团结广大妇女群众，约1.8万元。

五、实施周期

2022年1月1日—2022年12月31日

六、年度预算安排

见财政项目支出绩效目标申报表。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表

财政项目支出绩效目标申报表 6			
(2022 年度)			
项目名 称	网络信息系统运 行与维护	项目类别	经常性项目
主管部 门	上海市松江区妇 女联合会	实施单位	上海市松江区妇女联合 会
计划开	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31

始日期				
项目资金 金 (元)	项目资金总额	18000.00	年度资金申请总额	18000
	其中：财政资金	18000	其中：当年财政拨款	18000
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022 年- 2022 年)		年度总目标	
	<p>中共中央办公厅印发了《全国妇联改革方案》。《方案》强调，妇女工作是党的群众工作的重要组成部分，要打造“网上妇女之家”，实施妇联上网工程，构建联系网、工作网、服务网整体合一的“互联网+妇联”工作新格局。要适应新形势下的妇女事业发展，就必须用好网络“微模式”，让越来越多的妇女群众认同“网上之家”，开设各种形式活泼的“微课堂”，用互联网拉近同她们的关系；此外，通过互联网增加妇女群众的归属感，</p>		<p>中共中央办公厅印发了《全国妇联改革方案》。《方案》强调，妇女工作是党的群众工作的重要组成部分，要打造“网上妇女之家”，实施妇联上网工程，构建联系网、工作网、服务网整体合一的“互联网+妇联”工作新格局。要适应新形势下的妇女事业发展，就必须用好网络</p>	

要通过网络、微信更加了解她们，关心她们，针对热点突出问题，向上级妇女组织反映，切实帮助她们解决了实际困难。

“微模式”，让越来越多的妇女群众认同“网上之家”，开设各种形式活泼的“微课堂”，用互联网拉近同她们的关系；此外，通过互联网增加妇女群众的归属感，要通过网络、微信更加了解她们，关心她们，针对热点突出问题，向上级妇女组织反映，切实帮助她们解决了实际困难。

一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
		产出指标	质量指标	妇联网站运维完成率
功能完整性	=100%			
系统运转率	=100%			
网络维护及时率	=100%			
时效指标	信息传输及时率		=100%	
效益指标	社会效益指标	故障修复率	=100%	
		网络安全事故发生次数	=0次	

满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%
-------	-----------	---------	------

项目经费情况说明 7

一、项目概述

松江区妇女联合会拟于 2022 年 1 月至 11 月实施“宣传与推广”项目，主要实施内容为妇女儿童发展规划宣教活动、关爱服务进基层宣传、三八维权周主题活动、抖音、快手号运维、网宣、网评员培训，经测算，预算资金约 49 万元。

二、立项依据

1. 文件依据：深入贯彻党的十九届五中全会精神，充分发挥妇联所属舆论宣传阵地等在习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党的基本理论、基本路线、基本方略，促进妇女发展、维护妇女权益、服务妇联改革，引领广大妇女建功新时代中的积极作用。相关文件为：上海市妇女儿童工作委员会关于贯彻实施《上海市妇女儿童发展“十四五”规划》的通知，上海市松江区妇女儿童发展“十四五”规划，上海市群团改革工作要点，松江区群团改革工作要点等。

2. 工作职能：做好与妇女儿童家庭有关的各类宣传工作。紧紧围绕党政工作大局、妇联组织重点工作和广大妇女需求，传播党的主张，反映妇女呼声，全面宣传妇联组织改革成果。

三、实施主体

上海市松江区妇女联合会。

四、实施方案

妇女儿童发展规划宣教活动：主题活动 2 场，每场 5 万，共计 10 万，宣传资料印刷与新婚大礼包 17 万。

关爱服务进基层宣传：区妇联系统高温走访慰问活动：走访慰问高温作业的一线巾帼文明岗班组、村女创客、巾帼家庭农场主、农村女带头人、家政员等约 1700 人，送清凉用品 30 元每人，合计 5 万。

三八维权周主题活动：三八维权周主题活动约 3 万元，包含活动策划、实施及志愿者费用，1 万元；活动布置、宣传费用 2 万元；共计 3 万元。

抖音、快手号运维：2022 年度抖音、快手公众号运维 12 万，包含采编、发布等；

网宣、网评员培训：开展 2022 年度意识形态网宣培训，预算 2 万元。

五、实施周期

2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

见财政项目支出绩效目标申报表。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表

财政项目支出绩效目标申报表 7			
(2022 年度)			
项目名 称	宣传与推广	项目类别	经常性项目

主管部门	上海市松江区 妇女联合会		实施单位	上海市松江区妇女联合会	
计划开始日期	2022-01-01		计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	490000		年度资金申请总额	490000
	其中：财政资金	490000	其中：当年财政拨款	490000	
			上年结转资金	0	
	其他资金	0		其他资金	0
项目绩效目标	项目总目标 (2022年-2022年)			年度总目标	
	做好与妇女儿童家庭有关的各类宣传工作。紧紧围绕党政工作大局、妇联组织重点工作和广大妇女需求，传播党的主张，反映妇女呼声，全面宣传妇联组织改革成果。			做好与妇女儿童家庭有关的各类宣传工作。紧紧围绕党政工作大局、妇联组织重点工作和广大妇女需求，传播党的主张，反映妇女呼声，全面宣传妇联组织改革成果。	
绩效	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值

指 标	产出 指标	数量指标	妇女儿童发展规划宣教主体活 动	>=2 场
			关爱服务进基层宣传	>=1700 人
			各类宣传媒体宣传篇数	>=200 篇
		质量指标	各类宣传媒体高效宣传妇女工 作及时率	=100%
		时效指标	活动开展及时率	=100%
	效益 指标	社会效益 指标	正常运转率	=100%
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度抽查	>=85%

项目经费情况说明 8

一、项目概述

松江区妇女联合会拟于 2022 年 1 月至 11 月实施“业务培训”项目，主要实施内容为素质提升与专题培训、家政服务进社区行动、志愿者队伍建设，经测算，预算资金约 49 万元。

二、立项依据

1. 文件依据：2022 年区妇联系统培训工作要全面学习贯彻习近

平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届五中全会精神，以坚定理想信念宗旨为根本任务，以提高政治理论素养、全面增强党的群众工作的能力和本领为重点，全面落实《2018-2022年上海市干部教育培训规划》、《全国妇联干部教育培训规划》各项任务，全面落实《全国妇联 财政部关于进一步支持和推动基层妇联组织建设和基层工作的意见》《松江区妇联改革方案》等。深入贯彻落实党中央关于群团组织增强政治性、先进性、群众性的工作要求，发挥妇联联系群众的桥梁纽带作用，组织动员广大人民群众坚定不移跟党走的要求，不断提高服务妇女群众能力。

2. 工作职能：通过组织业务培训等，不断提高服务妇女群众能力。

三、实施主体

上海市松江区妇女联合会。

四、实施方案

素质提升与专题培训：（1）领头雁培训项目共计 5.5 万元：包括妇联主席轮训班，针对街镇妇联主席、部分委办局、系统、区直属“四新”领域妇联主席开班，每班 30-40 人，班期 1 天，约 1.5 万元；村居执委轮训班，计划受训 360 人，采取分片区送教上门形式，包含资料费和讲课费，共计 4 万元；（2）举办妇女发展系列讲座等能力拓展类培训 4 万元（针对全区范围）：培训人员 500 人次，包含资料费、讲课费等费用约 4 万元；（3）女性创新学校经费，5 万元；（4）家庭指导师培训，5 万元；（5）参加市级市妇干校培训 0.5 万元。

家政服务进社区行动：（1）“茸城好阿姨”巾帼家政品牌建设项目 12 万（协议）：主要涉及内容有：“松江阿姨”示范班培训，300

人次，涉及高级育婴师、养老护理、母婴护理等培训 10 场，5 万元；4050 女性就业技能提升行动，300 人次，涉及家政技能培训、学习交流、心灵沙龙等 5 万元；其他管理费等 2 万。（2）“十佳阿姨”及优秀家政服务员展示活动，5 万；（3）参加市、区技能大赛集训培训 4 万；（4）参加各类“茸城好阿姨”品牌推广活动 2 万；（5）其他管理费等 2 万。

志愿者队伍建设：志愿者费用 50 元/半天/人*800 人次，约 4 万元。

五、实施周期

2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

见财政项目支出绩效目标申报表。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表

财政项目支出绩效目标申报表 8			
(2022 年度)			
项目名称	业务培训	项目类别	经常性项目
主管部门	上海市松江区妇女联合会	实施单位	上海市松江区妇女联合会
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31

始日期				
项目资金 金 (元)	项目资金总额	490000.00	年度资金申请总额	490000
	其中：财政资金	490000	其中：当年财政拨款	490000
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 目 绩 效 目 标	项目总目标 (2022 年- 2022 年)		年度总目标	
	通过组织业务培训等，不断提高服务 妇女群众能力。		通过组织业务培训等， 不断提高服务妇女群众 能力。	
绩 效 指 标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指 标值
	产出指 标	数量指标	松江阿姨”示范班培训	≥300 人次
			志愿者队伍建设	≥800 人次
素质提升与专题培训			≥400 人次	

	质量指标	培训通过率	≥95%
	时效指标	培训及时率	=100%
效益指标	社会效益指标	培训人员满意度	≥95%
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度抽查	≥95%

项目经费情况说明 9

一、项目概述

松江区妇女联合会拟于 2022 年 1 月至 12 月实施“疫情防控”项目,主要实施内容为疫情防控物资采购,经测算,预算资金约 2 万元。

二、立项依据

1. 文件依据: 根据疫情防控相关要求, 采购疫情防控相关物资, 用于妇女之家、儿童之家等活动场所, 以及妇联相关活动的疫情防控措施。

2. 工作职能: 采购必要物资, 用于疫情防控。

三、实施主体

上海市松江区妇女联合会。

四、实施方案

根据疫情防控相关要求, 采购疫情防控相关物资, 用于妇女之家、儿童之家等活动场所, 以及妇联相关活动的疫情防控措施。

五、实施周期

2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

见财政项目支出绩效目标申报表。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表

财政项目支出绩效目标申报表 9				
(2022 年度)				
项目名称	疫情防控	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市松江区 妇女联合会	实施单位	上海市松江区妇女联合会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	20000.00	年度资金申请总额	20000
	其中：财政资金	20000	其中：当年财政拨款	20000
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项	项目总目标		年度总目标	

目 绩 效 目 标	(2022 年- 2022 年)			
	采购必要物资，用于疫情防控。		采购必要物资，用于疫情防控。	
绩 效 指 标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值
	产出指 标	数量指标	疫情防控物资使用人数	>=5000 人 次
		质量指标	疫情防控物资使用率	=100%
		时效指标	疫情防控物资配备及时率	=100%
	效益指 标	社会效益 指标	正常运转率	=100%
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度抽查	>=95%	